



REIMKULTUR

Wir als Reimkultur vertreten die Interessen unseres Künstlers Bodo Wartke in den Bereichen Label, Vertrieb, Rechte & Lizenzen, Öffentlichkeitsarbeit und Management. Wir schaffen ihm den größtmöglichen gestalterischen Spielraum. So entsteht Kunst um des Menschen Willen, der sie erschafft. Unsere Aufgabe ist es, Künstler bestmöglich zu entlasten und ihnen alle administrativen Tätigkeiten von den Schultern zu nehmen, die beim kreativen Schaffen im Weg sind. Beratungen und gemeinsame Konzeptionen sind im Alltag an der Tagesordnung und sorgen für eine hohe und andauernde Konsistenz der künstlerischen Gestaltungen.

Wir suchen **ab sofort** in Teilzeit (20 Std./Woche) eine/n

Mitarbeiter:in Kommunikation (m/w/d)

Du übernimmst eigene Projekte und Koordinationstätigkeiten aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, Marketing und Pressearbeit. Daneben arbeitest du eng mit der Geschäftsführung und Bodo Wartke zusammen.

Deine Aufgaben:

- Vorbereitung und Begleitung von Interviews, Beantwortung von Medienanfragen und aktive Ansprache von Journalist:innen
- Verfassen von spannenden Stories und kreativen Texten für Kommunikationsmittel wie Newsletter, Webseiten, Flyer, Beileger und Postings
- Redaktionsplanung, selbstständige Themensetzung und Weiterentwicklung der vorgegebenen Themen
- crossmediale Betreuung von öffentlichkeitswirksamen Sonderprojekten
- Konzeption und Erstellung neuer Webseiten und Druckerzeugnissen wie Plakate und Postkarten in Zusammenarbeit mit Dienstleistern
- Steuerung von Dienstleistern, insb. im Bereich CMS und Grafik
- Weiterentwicklung bisheriger und Einrichtung neuer Kommunikationskanäle

Dein Profil:

- Du hast mehrjährige Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder als Journalist:in, vorzugsweise im kulturellen Umfeld.
- Dein Herz schlägt für Kommunikation und Sprache: Du zeichnest dich durch deine ausgeprägte Leidenschaft für das Schreiben und dein stilsicheres, zielgruppenorientiertes Ausdrucksvermögen sowie einer sehr guten Rechtschreibung aus.
- Daneben verfügst du über fundierte Fachkenntnisse im Bereich Marketing und Social Media.
- Eine selbständige, strukturierte Arbeitsweise, ein überzeugendes Auftreten, Belastbarkeit, große Einsatzbereitschaft, hohe Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit und ausgeprägte Dienstleistungsorientierung zeichnen dich aus.
- Technisches Verständnis, Erfahrung mit Content-Management-Systemen erforderlich
- Kenntnisse in Photoshop oder anderen Bildbearbeitungsprogrammen sind wünschenswert.

Unser Angebot:

- Du erhältst Einblicke in das spannende Umfeld eines Labels, Künstlermanagements, Vertriebs, Onlineshops, Musikverlags und einer Booking-Agentur.
- Auf dich wartet ein Job mit viel Eigenverantwortung, in dem du deine persönlichen und beruflichen Fähigkeiten weiter entwickeln kannst.
- Wir schätzen proaktives Verhalten, pflegen kurze Entscheidungswege und leben flache Hierarchien.
- Du arbeitest in einem mitarbeiterorientierten Unternehmen, das mit seiner besonderen Unternehmenskultur und offener Kommunikation stark auf den Wert des Einzelnen setzt und von kollegialer Zusammenarbeit geprägt ist.
- Wir bieten flexible Arbeitszeiten, Home Office, betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen, JobRad, Weiterbildungsmöglichkeiten

Dein Arbeitsort: Rutschbahn 11, Hamburg-Rotherbaum

Interessiert? Dann freuen wir uns über deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen und deines möglichen Eintrittstermins per E-Mail an Franziska (franziska.sue@reimkultur.de).